

# 2022-2028年中国包装市场 深度评估与市场调查预测报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国包装市场深度评估与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202205/294272.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

包装（packaging）是指为在流通过程中保护产品，方便储运，促进销售，按一定的技术方法所用的容器、材料和辅助物等的总体名称。

中企顾问网发布的《2022-2028年中国包装市场深度评估与市场调查预测报告》共十五章。首先介绍了包装行业市场发展环境、包装整体运行态势等，接着分析了包装行业市场运行的现状，然后介绍了包装市场竞争格局。随后，报告对包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了包装行业发展趋势与投资预测。您若想对包装产业有个系统的了解或者想投资包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 包装概述

##### 第一节 包装简介

###### 一、包装的含义与作用

###### 二、包装的分类与要求

###### 三、包装标志的定义及分类

##### 第二节 绿色包装介绍

###### 一、绿色包装的定义

###### 二、绿色包装的意义和必要性

###### 三、绿色包装设计的策略

##### 第三节 包装业的技术分析

###### 一、RFID/EPC技术在包装业的作用与应用

###### 二、纳米技术在包装业中的应用

###### 三、塑料改性技术推动包装业发展

### 第二章 国际包装所属行业发展分析

#### 第一节 全球包装行业

- 一、世界包装产业格局
- 二、国外包装产业向“全部自动化”演进
- 三、2020年全球包装业调查分析

## 第二节 欧洲

- 一、欧洲包装产业发展简析
- 二、欧洲食品包装两大主角
- 三、欧洲市场生物包装材料受青睐
- 四、欧洲五大主要国家的包装市场特点
- 五、高级包装防伪技术成为欧洲包装研发重点
- 六、欧洲包装企业进军我国包装市场

## 第三节 美国

- 一、美国包装业发展综述
- 二、美国盒中袋包装受推崇
- 三、美国市场流行的新型食品包装
- 四、2020年美国食品硬包装走势分析
- 五、2020年美国包装业计划提升回收比例
- 六、2020年美国无菌包装市场分析
- 七、2020年美国瓦楞包装市场值分析

## 第四节 日本

- 一、日本包装工业发展综述
- 二、日本新型包装标签变化多端
- 三、以香蕉纤维为原料的包装袋在日问世
- 四、日本包装产值

## 第五节 其他地区

- 一、印度包装产业迅猛发展
- 二、法国包装行业分析
- 三、南非包装市场规模统计分析
- 四、芬兰发现植物源新型包装基体材料

# 第三章 中国包装业分析

## 第一节 包装行业的发展分析

- 一、中国包装业发展历程

- 二、中国包装行业技术发展
- 三、从包装大国走向包装强国
- 四、中国包装产业的地区分布
- 五、中国包装业的发展注重环保
- 六、2020年我国包装工业年产值
- 七、2020年我国印刷包装行业的新动向

## 第二节 部分地区包装业发展状况

- 一、广东省包装行业发展综述
- 二、福建包装企业发展绿色包装
- 三、浙江包装产业发展良好
- 四、杭州包装产业发展新机遇
- 五、2020年温州包装印刷工业总产值统计分析

## 第三节 中国包装行业竞争分析

- 一、中国包装行业市场竞争剖析
- 二、2020年度中国包装行业百强分析
- 三、2020年包装及其他印刷上市公司分析
- 四、中国软包市场竞争现状分析
- 五、提升中国包装业的竞争能力分析
- 六、中国包装企业国际化竞争策略及创新

## 第四节 绿色包装产业的发展

- 一、中国绿色包装的现状
- 二、绿色包装是包装行业发展的必由之路
- 三、绿色印刷达标企业应该享受更多国家优惠政策
- 四、中国绿色包装工业发展对策与规划探讨
- 五、中国绿色包装发展前景分析

## 第五节 包装业信息化分析

- 一、包装业信息化的涵义
- 二、包装业信息化的意义
- 三、包装业信息化的主要内容
- 四、包装业信息化建设中存在的问题
- 五、促进包装业信息化发展的策略

## 第六节 包装行业存在的问题与差距

一、中国包装企业的国际差距

二、包装行业发展中的问题分析

三、包装工业存在的弱点与不足

第七节 包装行业发展战略和建议

一、中国包装业发展战略

二、我国包装产业应着重技术创新

三、包装业需要构建绿色包装体系

四、解决过度包装需依靠市场和法律

五、关键客户管理战略

## 第二部分 细分行业分析

### 第四章 软包装业

#### 第一节 软包装介绍

一、软包装的定义

二、软包装材料制品的分类

三、软包装的优势

#### 第二节 国际软包装市场发展状况

一、软包装市场的全球性竞争分析

二、全球软包装市场分析

三、推动全球软包装市场发展的因素点评

四、2020年新兴软包装市场规模

#### 第三节 中国软包装业分析

一、中国软包装行业发展现状

二、软包装技术发展水平及市场状况

三、中国软包装行业面临的问题

四、中国软包装行业技术发展预测

五、软包装市场自立袋发展渐入佳境

#### 第四节 软包装行业发展趋势与前景

一、全球软包装行业的发展趋势

二、中国塑料软包装的未来趋向

三、聚氨酯胶粘剂在软装市场的发展展望

## 第五章 纸包装业

### 第一节 包装纸介绍

- 一、包装纸的概述
- 二、纸包装新技术
- 三、包装纸的分类

### 第二节 纸包装业分析

- 一、纸质包装是市场发展的趋向
- 二、纸包装业也步入QS认证时代
- 三、纸包装功能发展趋向多元化
- 四、自身优势助推微型瓦楞纸版包装风靡市场
- 五、环保标准规范造纸包装业发展

### 第三节 2016-2020年纸包装业发展分析

- 一、全球纸质包装工业发展现状分析
- 二、全球纸包装印刷领域最值得关注技术
- 三、2020年我国纸包装行业发展分析
- 四、2020年中国纸包装工业增长预测
- 五、2016-2020年中国成为全球纸包装市场增长引擎

### 第四节 主要地区纸包装业的发展

- 一、东北地区纸包装工业发展分析
- 二、湖北广水造纸包装工业发展迅猛
- 三、2020年贵州纸包装产值

### 第五节 纸包装行业面临的问题

- 一、纸包装工业产品质量和结构不合理
- 二、纸箱包装的生产过剩与浪费问题
- 三、纸包装工业区域发展失调
- 四、纸包装生产的安全隐患
- 五、“十三五”期间我国纸包装行业存在的问题

### 第六节 纸包装业的发展对策与趋势

- 一、全球对包装纸需求仍持续增长
- 二、2020年全球包装瓦楞纸板销售额预测
- 三、“十三五”纸包装趋势、问题、对策
- 四、我国纸包装行业“十三五”发展规划思路的探讨

## 五、&ldquo;十三五&rdquo;时期纸包装行业发展后劲分析

## 第六章 塑料包装业

### 第一节 塑料包装所属行业发展分析

- 一、中国塑料包装业发展现状
- 二、中国塑料行业发展现状分析
- 三、中国塑料软包市场发展状况
- 四、我国塑料软包产业的国际差距

### 第二节 2016-2020年塑料包装行业发展分析

- 一、2020年塑料包装行业20强企业评出
- 二、2020年塑料包装行业发展分析
- 三、2020年全球塑料包装市场规模统计预测

### 第三节 政策对塑料包装业的影响分析

- 一、&ldquo;限塑令&rdquo;塑料包装企业或转型食品包装
- 二、从治理过度包装看塑料包装产业的发展
- 三、2020年环保部严禁废塑料生产食品包装

### 第五节 塑料包装的安全性分析

- 一、塑料包装的安全问题分析
- 二、从特富龙事件看塑料包装的安全性
- 三、安全塑料包装的新材料

### 第六节 塑料包装业的发展思路及对策

- 一、塑料包装材料行业发展思路
- 二、优化塑料包装使用的建议
- 三、塑料软包产业可持续发展的对策

## 第七章 其他包装材料业发展分析

### 第一节 玻璃包装业

- 一、国外玻璃包装容器推陈出新
- 二、2020年国际大型玻璃包装企业市场竞争分析
- 三、中国玻璃包装工业发展综述
- 四、中国玻璃包装工业所处的竞争态势
- 五、2020年中国轻工业玻璃包装行业十强企业评价结果

六、玻璃包装工业的发展措施与建议

七、2020年全球玻璃包装市场预测

## 第二节 金属包装业

一、金属包装材料的发展历史

二、金属包装材料分类及应用

三、中国金属包装行业现状

四、金属包装业地区和企业分布情况

五、金属包装业发展存在的问题及不足

六、“十三五”我国金属包装行业发展特点

七、2022-2028年金属包装未来发展空间

## 第三节 铝箔包装业

一、包装用铝箔业发展历程

二、铝箔包装市场分析

三、包装用铝箔市场发展前景看好

四、铝箔在包装工业的应用潜力分析

## 第四节 木质包装业

一、木质包装容器介绍

二、刨花板进入我国包装业领域

三、木包装材料应用面临的问题

四、未来木质包装市场发展展望

# 第八章 食品包装业

## 第一节 国外食品包装业

一、国际上食品包装的安全规范

二、2020年全球食品包装容器市场规模

三、2020年全球食品和饮料包装市场价值

## 第二节 中国食品包装业的发展环境

一、中国对食品包装实施QS认证

二、食品包装行业面临的宏观形势

三、四项制度力保食品包装安全

四、中国对出口食品包装桶内壁涂料的规定

## 第三节 中国食品包装行业分析

- 一、中国食品包装材料快速发展
- 二、中国食品包装业跨入技术时代
- 三、食品包装的安全性与可持续性

#### 第四节 食品包装细分产业分析

- 一、液态食品包装市场分析
- 二、调味品包装的发展趋势分析
- 三、罐头食品包装应用新材料
- 四、食品包装的技术要求
- 五、出口食品包装业亟待提高

#### 第五节 食品包装业存在的问题及对策

- 一、食品包装印刷油墨的危害性
- 二、食品包装溶剂残留存在的隐患
- 三、食品包装市场准入制度问题
- 四、食品的塑料包装安全控制
- 五、食品包装安全的注意事项
- 六、绿色食品包装技术改造对策
- 七、我国应加快制定塑料食品包装标准

#### 第六节 食品包装业的发展趋势

- 一、食品包装呈现五大发展趋势
- 二、PVDC将成食品包装业的发展主流
- 三、食品的无菌包装趋势

### 第九章 医药包装业

#### 第一节 药品包装的相关概述

- 一、医药包装介绍
- 二、药品包装色彩的运用
- 三、药品包装的注意事项

#### 第二节 医药包装行业分析

- 一、药品包材管理受重视
- 二、医药包装推出耐高温包装
- 三、2020年医药包装行业发展趋势
- 四、2020年医药包装企业策略

五、医药包装受医药工业高度重视成该行业“十三五”发展重点

### 第三节 医药包装业面临的问题

一、药品包装标签的常见问题

二、医药包装防伪方面的问题

三、药品内包装材料存在的问题

### 第四节 医药包装业的发展对策与趋势

一、中国药品包装业发展建议

二、中国医药包装产业发展策略

三、中国医药包装市场的发展趋势

四、我国药品包装发展趋势

五、2020年全球药品包装市场预测

## 第十章 其他商品包装

### 第一节 饮料包装

一、饮料包装市场特点

二、饮料包装材料分析

三、茶饮料包装市场分析

四、饮料包装发展的新趋势

五、我国饮料市场发展拉动包装行业前行

六、食品饮料包装制品的人性化发展趋势

七、2020年全球饮料包装产值预测

### 第二节 化妆品包装

一、化妆品包装的分类

二、化妆品包装材料介绍

三、全球化妆品包装设计亮点

四、未来化妆品包装市场发展趋势

五、中国化妆品包装盒的发展趋势

六、化妆品包装业人性化趋势分析

### 第三节 农药包装

一、农药包装设计简述

二、农药软包装抢夺市场

三、市场需要的农药包装设计形式

## 第四节 农产品包装

- 一、农产品包装的保鲜技术
- 二、食品瓶包装农产品安全引起关注
- 三、农产品包装标准化列入农业标准化
- 四、十六省鲜活农产品将分级包装上市
- 五、粮食包装发展趋势分析

## 第五节 果品包装

- 一、果品包装的重要性
- 二、果品包装应用状况
- 三、果品包装发展中的不足
- 四、果品包装业发展思路及建议
- 五、水果包装六大趋势分析

## 第六节 出口商品包装

- 一、出口商品包装的功能
- 二、出口商品包装设计应注重色彩搭配
- 三、出口商品包装业存在的不足
- 四、我国出口商品销售包装的对策

## 第十一章 包装印刷业

### 第一节 世界包装印刷行业发展分析

- 一、世界包装印刷行业不可替代
- 二、世界包装印刷市场的两大趋势
- 三、2020全球数码印刷包装与标签业市值统计分析
- 四、凹印在欧洲包装印刷市场仍有较大份额

### 第二节 中国包装印刷行业的发展

- 一、中国包装印刷工业发展综述
- 二、2020全国印刷复制业运行情况分析
- 三、2020年我国包装印刷市场总需求趋势
- 四、2020年我国印刷包装市场投资热点研究分析

### 第三节 主要地区包装印刷业的发展

- 一、中山印刷包装行业积极转战内需市场
- 二、广东深圳成全国最大印刷包装城市

三、云南包装印刷行业概况

四、2020年西部印刷包装市场亟待突破

#### 第四节 包装印刷业存在的问题

一、印刷包装业的营销弊端

二、包装印刷业目前所面临的发展难题

三、我国包装印刷企业创新能力不足

四、妨碍我国包装印刷业健康发展的因素

#### 第五节 包装印刷业的发展对策

一、包装印刷业规避营销风险的策略

二、包装印刷业提高营销能力的策略

三、提升包装印刷业整体水平的举措

四、农村印刷包装业实现升级的对策

#### 第六节 包装印刷业发展前景与趋势

一、未来中国包装印刷业的发展方向

二、三大包装印刷方式未来发展趋势评析

三、包装印刷业向规模化全球化前进

四、中国环保包装印刷后加工的发展趋势

### 第十二章 包装机械业

#### 第一节 包装机械介绍

一、包装机械的定义与作用

二、包装机械的分类

三、包装机械的发展回顾

#### 第二节 国际包装机械行业

一、全球包装机械市场分析

二、世界包装机械业的技术现状和发展

三、德国包装机械工业的发展分析

四、美国包装机械工业发展分析

五、2020全球包装机械市场预测

#### 第三节 中国包装机械行业分析

一、中国包装机械行业发展之路

二、中国包装机械市场需求分析

三、中国包装机械技术现状分析

四、新技术力促包机工业大发展

五、我国包装机械行业竞争情况分析

六、2020年包装专用设备各地产量统计表

#### 第四节 食品包装机械业

一、中国食品包装机械迅速崛起

二、中国食品包装机械产值平稳增长

三、2020年我国食品包装机械的市场状况调查分析

四、2022-2028年我国液态食品包装机械市场发展前景分析

#### 第五节 包装机械业面临的问题与发展对策

一、包装机械工业发展面临的问题

二、包装机械工业发展策略分析

三、推动包装机械工业大发展策略

#### 第六节 包装机械业发展趋势与前景

一、&ldquo;十三五&rdquo;食品和包装机械行业面临形势

二、&ldquo;十三五&rdquo;包装机械业的机遇与挑战

三、未来中国包装机械发展要点

四、中国包装机械行业前景分析

### 第三部分 重点企业分析

#### 第十三章 重点企业介绍

##### 第一节 利乐包装中国有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展趋势及策略

##### 第二节 黄山永新股份有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展趋势及策略

##### 第三节 上海紫江企业集团股份有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展趋势及策略

#### 第四节 浙江景兴纸业股份有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展趋势及策略

#### 第五节 上海界龙实业集团股份有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展趋势及策略

#### 第六节 珠海中富实业股份有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展趋势及策略

#### 第七节 大亚科技股份有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展趋势及策略

#### 第八节 江苏中达新材料集团股份有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、企业财务数据分析

四、企业发展趋势及策略

#### 第九节 山东省药用玻璃股份有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

### 三、企业财务数据分析

### 四、企业发展趋势及策略

## 第四部分 行业发展趋势及投资策略

### 第十四章 2022-2028年包装业发展趋势预测

#### 第一节 2022-2028年国际包装业发展趋势分析

- 一、2020年全球包装业和纸品加工业展望
- 二、2022-2028年全球包装业增长因素分析
- 三、2022-2028年全球包装市场产值
- 四、2020年全球无菌包装容量预测
- 五、2020年全球数码印刷包装业预测
- 六、2020年全球柔印包装印刷产业发展前景预测

#### 第二节 中国包装业发展展望

- 一、中国包装行业的发展趋势
- 二、中国包装市场的发展潜力
- 三、2022-2028年包装市场需求预测
  - (一) 印刷包装行业仍处在快速增长阶段
  - (二) 包装行业的需求驱动力
  - (三) 结论

### 第十五章 2022-2028年包装业投资前景与策略探讨()

#### 第一节 投资环境与机遇

- 一、2020年我国宏观经济运行形势分析
- 二、十三五中国经济发展潜力
- 三、外商投资中西部七省包装印刷可享优惠
- 四、港澳在大陆涉足包装印刷业获政策支持
- 五、中东地区是包装投资者的金矿
- 六、我国塑料包装机械企业投资越南正逢其时
- 七、包装业首次被列国民经济社会发展规划
- 八、包装行业可申报相关研发资金项目

#### 第二节 投资热点

- 一、医药包装市场空间广阔

- 二、生物降解塑料包装市场前景可期
- 三、真空喷铝纸成包装市场新宠
- 四、茶饮料包装前景广阔
- 五、塑料包装前景广阔
- 六、2020年高端包装印刷市场将成投资热点
- 七、2020年无菌包装市场需求量巨大
- 八、2022-2028年我国数字包装纸板印刷市场前景
- 九、2022-2028年全球物流包装业市场空间巨大
- 十、2020年全球绿色包装市值预测

### 第三节 包企面临的技术创新风险与规避措施

- 一、技术创新的主要风险因素
- 二、技术创新风险的防范措施
- 三、对技术创新项目进行不可行性研究

附录：

附录二：中华人民共和国食品包装法

附录三：直接接触药品的包装材料和容器管理办法

附录四：药品包装管理办法

附录五：包装资源回收利用暂行管理办法

附录六：包装机械分类

图表目录：

图表 欧洲包装业各地区所占百分比

图表 欧洲主要包装材料所占百分比

图表 欧洲主要包装部门所占百分比

图表 2016-2020年我国包装工业总产值增长趋势图（亿元）

图表 我国包装工业细分市场占比

图表 2020年度中国包装行业百强名单

图表 2016-2020年白纸板所属行业产销量（单位：万吨）

图表 2016-2020年涂布白纸板产销量（单位：万吨）

图表 2016-2020年瓦楞纸所属行业产销量

图表 2016-2020年箱板纸所属行业产销量

图表 2020年白卡纸和白板纸的平均价格走势

图表 2020年瓦楞纸和牛皮纸的平均价格走势

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202205/294272.html>